

Publikationen Fabian Eggers

- Eggers, F.: What makes small companies special? A qualitative approach, in: Schöning, S., Richter, J., Wetzels, H., Nissen, D. (Hrsg.): Kleine und mittlere Unternehmen: Unternehmensnachfolge und Innovationspotenzial, Frankfurt am Main 2007, S. 31-40.
- Eggers, F.: Gründungsmarketing, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 36. Jg. (2006), Heft 4, S. 219.
- Schulte, R./ Eggers, F.: Fallstudienentwicklung und -arbeit in der akademischen Gründungsmanagement-Ausbildung. Erfahrungen mit einem fachdidaktischen Ansatz, Lüneburger Beiträge zur Gründungsforschung Nr. 3, Lüneburg 2006.
- Kulmala, K./ Eggers, F.: Managing Marketing Channels in Small Manufacturing Firms, in: Hills, G. E. (Hrsg.): Research at the Marketing/Entrepreneurship Interface – Proceedings of the UIC Symposium on Marketing and Entrepreneurship, Chicago 2006 (im Druck).
- Eggers, F.: Marketing für Gründungsunternehmen – Forschungsstand und Forschungsperspektive, in: Schöning, S., Richter, J., Wetzels, H., Nissen, D. (Hrsg.): Existenzgründung – Beiträge zur Gründungsforschung, Frankfurt am Main 2006, S. 183-201.
- Eggers, F.: Die Begründung der Besonderheiten von kleinen und jungen Unternehmen aus ressourcenorientierter Sicht, in: Schulte, R. (Hrsg.): Ergebnisse der Mittelstandsforschung, Münster 2005, S. 91-105.
- Schulte, R./ Tegtmeier, S./ Eggers, F./ Deutschmann, M.: Von der Innovation zum Corporate Spin Off - Technologieorientierte Ausgründungen aus Großunternehmen in Deutschland, in: Schwarz, E. J./ Harms, R.: Integriertes Ideenmanagement - Betriebliche und überbetriebliche Aspekte unter besonderer Berücksichtigung kleiner und junger Unternehmen, Wiesbaden 2005, S. 127-148.
- Eggers, F.: Marketing for new ventures - state of research and research opportunities, in: Hills, G. E. (Hrsg.): Research at the Marketing/Entrepreneurship Interface – Proceedings of the UIC Symposium on Marketing and Entrepreneurship, Chicago 2005 (im Druck).
- Schulte, R./ Tegtmeier, S./ Eggers, F.: Grundlagen des Gründungsmanagements, Kurseinheit im Rahmen des MBA-Studiengangs Sustainability Management, Lüneburg 2005.
- Schulte, R./ Eggers, F.: Praxis des Gründungsmanagements, Kurseinheit im Rahmen des MBA-Studiengangs Sustainability Management, Lüneburg 2005.
- Tegtmeier, S./ Eggers, F.: Das Konzept des Management Buy-out als Lösungsansatz der Nachfolgeproblematik im Mittelstand, in: S. Schöning et al. (Hrsg.): Mittelstandsforschung - Beiträge zu Strategien, Finanzen und zur Besteuerung von KMU, Frankfurt am Main, Peter Lang Verlag, 2004, S. 117-136.

Vorträge Fabian Eggers

- **Eggers, F.**, Kulmala, K.: Managing Marketing Channels in Small Manufacturing Firms, Research at the Marketing/Entrepreneurship Interface, Chicago, 03.08.2006.
- **Schulte, R., Tegtmeier, S., Eggers, F., Deutschmann, M.:** Von der Innovation zum Corporate Spin Off – Technologieorientierte Ausgründungen aus Großunternehmen in Deutschland, Konferenz „Integriertes Ideenmanagement - Betriebliches und überbetriebliches Ideenmanagement unter besonderer Berücksichtigung kleiner Unternehmen“ Klagenfurt, 21.10.2005.
- **Eggers, F.:** Marketing for new ventures - state of research and research opportunities, „UIC Symposium on Marketing and Entrepreneurship“, San Francisco, 01.08.2005.