



coocom - medical communication

Experten für Medizinkommunikation und Zuweisermanagement

Inhaberin:

Diplomökonomin Sonja Zuber

Gründungsbranche:

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit im
Medizinmarkt, Markenbildung,
Zuweisermanagement

Unternehmensadresse:

Heimhuder Straße 54
20148 Hamburg

Gründungsjahr:

2004

Kontakt:

Tel.: 040/8000498-0
Web: www.coocom.de

Die Geschäftsidee

coocom – medical communication ist Spezialist für Pressearbeit, Markenbildung, Zuweisermanagement und Marketing medizinischer Einrichtungen. Exklusiv für den Medizinmarkt werden ganzheitliche Lösungen zur Steigerung des Bekanntheitsgrades, Stärkung des Images und Schärfung des Profils angeboten. Die Projekte sind zum einen auf Patienten, zum anderen auf Zuweiser ausgerichtet. Ziel ist es, den Erfolg der Einrichtung mit einer professionellen Kommunikationsarbeit zu unterstützen.

Die Rolle der Leuphana im Gründungsprozess

Die Unternehmensgründerin Sonja Zuber hat an der Leuphana studiert. Im Rahmen ihres Vertiefungsfaches Gründungsmanagement bei Prof. Dr. Reinhard Schulte hat sie sich bereits während des Studiums mit Themen wie Unternehmensgründung, -aufbau, -entwicklung und Existenzgründungsabsicht (Diplomarbeitsthema) befasst.

Das Unternehmen heute

coocom – medical communication beschäftigt heute mehrere MitarbeiterInnen, arbeitet bundesweit eng mit einem Netz an Kooperationspartner zusammen und bringt auch internationale Konzepte nach Deutschland. Das Unternehmen hat u.a. für das Universitätsklinikum Leipzig und die Kooperation für Transparenz und Qualität im Gesundheitswesen (KTQ) erfolgreich Projekte durchgeführt.