



AIC Group GmbH

Analytisches Kampagnenmanagement & Business Intelligence

Gründer und Geschäftsführer:

Jörg Heydorn
Ralf Stöver

Gründungsbranche:

Software/IT-Beratung

Unternehmensadresse:

Johannes-Gutenberg-Straße 3
21337 Lüneburg

Gründungsjahr:

1999

Kontakt:

www.aicgroup.de

Die Geschäftsidee

Die AIC Group ist der deutsche Softwareanbieter für analytisches Kampagnenmanagement (aCRM) und Beratungshaus für Business Intelligence Umgebungen. Die eigene Software *ai.suite*[®] unterstützt Marketer bei der Planung, Durchführung und Evaluierung von umfangreichen Marketingkampagnen. So lassen sich zügig Kundensegmentierungen, Data Mining und Datenanalyse durchführen.

Die Rolle der Leuphana im Gründungsprozess

Jörg Heydorn und Ralf Stöver haben an der FH Nordostniedersachsen und an der University of Wolverhampton Wirtschaftsinformatik studiert. Diese exzellente Ausbildung bildet eine der Säulen ihres Unternehmenserfolges.

Das Unternehmen heute

Seit ihrer Gründung erzielt die AIC Group jährliche Wachstumsraten, die weit über dem Branchendurchschnitt liegen. Wesentliche Faktoren für dieses überdurchschnittliche Wachstum liegen in der Erweiterung der Kundenbasis, im Ausbau von langjährigen Kundenbeziehungen und in der Erweiterung des Leistungsportfolios sowohl auf Dienstleistungs- als auch auf Produktebene. Dieses Wachstum ist langfristig nur durch konsequente Produktentwicklung und den Ausbau des Mitarbeiterstamms mit hochqualifizierten Fachkräften zu gewährleisten.