

1st GMLG Conference in Entrepreneurship Creating and Evaluating Opportunities

21. und 22. Januar 2011



Mit freundlicher Unterstützung von:



Lehrstuhl für Gründungsmanagement
Prof. Dr. Reinhard Schulte

Leuphana Universität Lüneburg
Scharnhorststr. 1
21335 Lüneburg

Konferenzmanagement
Dr. Silke Tegtmeier
Fon (04131) 677-2227
Fax (04131) 677-2158
tegtmeier@uni.leuphana.de

www.gmlg.de

1ST GMLG CONFERENCE IN ENTREPRENEURSHIP 2011

Liebe/r Teilnehmer/in,

wir freuen uns sehr, in Lüneburg die 1. GMLG Konferenz in Entrepreneurship auszurichten. Wir hoffen, unseren Master-Studierenden des Fachs Entrepreneurship eine attraktive Veranstaltung und unseren Gästen, darunter Wissenschaftler, Unternehmer, Kapitalgeber, Praktiker und Politiker, eine inspirierende Konferenz anzubieten. Diese Konferenz soll dazu beitragen, dass die Leuphana eine der gründungsfreundlichsten Universitäten Deutschlands bleibt.

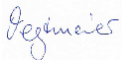
Der wachsende Unternehmergeist an der Leuphana wurde bereits bei der letztjährigen *Lünale* (die drei wichtigsten Wirtschaftspreise Lüneburgs unter einem Dach) deutlich, als Studierende in den Feldern Entrepreneurship und Gründungsmanagement die Preise für die beste Leuphana Gründungsidee sowie den Lüneburger Gründerpreis „impuls“ gewannen.

Unternehmerisches Handeln und die Entwicklung kreativer Ideen in diesen Forschungs- und Lehrbereichen sind unsere Passion. Aus diesem Grund veranstalten wir in diesen Tagen die GMLG Konferenz mit dem Ziel, sie in den Folgejahren fortzuführen.

Zielsetzung der Konferenz ist aktionsbasiertes Lernen, das als bestes Instrument zur Schaffung unternehmerischen Denkens gesehen wird. Die Teilnehmer werden aktiv in kleinen Gruppen arbeiten und von einer kritischen Diskussion über zentrale Themen hochkarätiger Entrepreneurship-Forschung und Praxis profitieren. Die Konferenz ermöglicht eine internationale Kooperation und den interdisziplinären Austausch von Wissen. Lassen Sie die 1. GMLG Konferenz in Entrepreneurship einen Treffpunkt für Studierende, regionale, nationale und internationale Gäste werden, um unser Wissen und unsere Erfahrung zu teilen.

Herzlich willkommen zur GMLG2011 im Januar!

Mit freundlichen Grüßen



Dr. Silke Tegtmeier

Lehrstuhl für Gründungsmanagement
Leuphana Universität Lüneburg



PROGRAMM

Freitag, 21. Januar 2011

Hörsaal 1, Leuphana Campus Scharnhorststr. 1, Lüneburg

12.00 - 13.15 Uhr Ideenpitch „WerteDialog“

Vorstellung und Bewertung studentischer Geschäftsideen

14.00 - 16.00 Uhr Wissenschaftliche Vorträge

Grußworte: Dr. Silke Tegtmeier und Prof. Burkhardt Funk, Leuphana

- » „*Entrepreneurial Culture among Students*“
Prof. Catherine Léger-Jarniou, Universität Dauphine, Paris
- » „*Recent Developments in Business Transfer Research: Some Interesting Outcomes for Entrepreneurs*“
Prof. Lex van Teeffelen, FH Utrecht
- » „*Overcoming the Recession - The Role of Entrepreneurship and Innovation Entrepreneurship - New Concepts and Approaches*“
Prof. Jay Mitra, Universität Essex und OECD-Mitglied

16.30 - 18.30 Uhr Podiumsdiskussion zur Gründungsförderung

- » „*Alles schon mal dagewesen!? – Gibt es noch unverbrauchte neue Ideen, um Gründungen zu stimulieren und erfolgreicher zu machen?*“

Erik Berg & Frank Burghardt, „Die Hörmeister“ • Prof. Jörg Freiling, Universität Bremen • Dr. Ute Günther, Vorstand des BAND • Dr. Sabine Johannsen, Vorstand der NBank • Dr. Heide-Rose Manz-Keinke, KLIMAWERK Energieagentur • Dr. Jens Mundhenke, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie
Moderation: Dr. Nikolaus Förster, Chefredakteur impulse

Samstag, 22. Januar 2011

Plenum im Hörsaal 1, Workshops in Gebäude 12, Leuphana Campus

8.30 - 9.15 Uhr Kick-Off-Plenum

Dr. Silke Tegtmeier und Mareike Fischer, Leuphana

9.30 - 16.00 Uhr Workshops (exklusiv für Entrepreneurship-Studierende)

Praxisorientierte Workshops für Studierende der Leuphana Universität mit folgenden Experten: Clas Beese, Hans-Jürgen Beil, Christoph Diensberg, Ingo Green, Ulrike Martzinek, Martina Metschl, Violeta Nareski, Dr. Wolfgang Riehle, Dagmar Rissler, Thorsten Visbal. Themen: Ideengenerierung, Gründerteams, Gründungsberatung, Geschäftsmodelle, Gründungsmarketing etc.

16.30 - 18.00 Uhr Abschlussplenum